

Career Services

«Nuestra misión es transferir talento a la sociedad»

Tender puentes entre el talento y las empresas. Este es el compromiso que el equipo de **Cristina Muñoz** [MMF 08 PDD IESE 13] y **Roberto Cabezas** [MGEC 09] ha adquirido con más de doce mil alumnos de grado. Conocedores de que el mundo es su mercado, *Career Services* intenta responder, con una mirada amplia y global, a las necesidades de los estudiantes. El nuevo Portal de Empleo se ha abierto también a los cerca de trece mil miembros Alumni. En este proyecto el papel de los antiguos alumnos es protagonista: constituyen una pieza clave en la transferencia de *talento unav* a la sociedad.

TEXTO *Ana Eva Fraile* [Com 99]

FOTOGRAFÍA *Manuel Castells* [Com 87]

¿Por qué la Universidad de Navarra ha decidido reforzar su implicación en temas de empleo y desarrollo profesional de sus alumnos?

Cristina Muñoz: La Universidad mira al mundo con realismo. Y actualmente el desempleo es una de las principales preocupaciones de la sociedad. Por ese motivo, se ha comprometido a incorporar esta necesidad a su estrategia como institución. Otra de las razones tiene un carácter operativo. El interés de la Universidad por el empleo no es nuevo. Ya se venían haciendo cosas de un modo fraccionado, pero el paso que se ha dado para atender la demanda de las empresas de manera unificada fortalece notablemente la misión de servicio de la Universidad. Nuestra intención es que, cuando las empresas vengan a buscar

talento, tengan un lugar al que acudir donde se les muestren todas las posibilidades.

Roberto Cabezas: La creación de *Career Services* como un servicio único para promover el empleo es la manera que tiene la Universidad de responder con contundencia tanto a las necesidades de los alumnos como a los requerimientos de las empresas. Asimismo, la Universidad aspira a posicionarse como un referente nacional e internacional en temas de transferencia de talento y de desarrollo profesional.

¿Cuál es el germen del este nuevo servicio?

Roberto Cabezas: El origen de *Career Services* se sitúa en la necesidad de acom-

pañamiento a los alumnos de programas máster. Su perfil reúne unas características específicas —su promedio de edad ronda los treinta años, cuentan con cierta experiencia laboral y la tasa de internacionalidad es del 44 por ciento— y exigía un plan de acción potente por parte de la Universidad. Entonces empezamos a diseñar un proyecto de *coaching* profesional y a pensar cómo podríamos proponer algo más ambicioso y global en relación con el tema de la empleabilidad de los estudiantes.

Cristina Muñoz: La proliferación de másteres profesionalizantes aceleró la implicación de la Universidad en temas de empleo. Estos programas de especialización que en los últimos años se han



implantado en España han provocado que crezca una demanda de trabajo focalizada. Son másteres orientados a transferir un aprendizaje concreto a la sociedad.

Career Services tiene la ventaja de no partir de cero, ¿en qué departamentos se ha apoyado para su puesta en marcha?

Cristina Muñoz: Recogemos el testigo de la Fundación Empresa Universidad de Navarra (FEUN), implicada en el desarrollo de carreras profesionales hasta octubre de 2015. FEUN, que celebra este año su treinta aniversario, se desprende de esta actividad pero continúa su andadura con proyectos propios vinculados a sus socios —la Cámara Navarra y la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)—. El

fortalecimiento de las relaciones con empresas locales o la formación *in company* son algunos de ellos.

Roberto Cabezas: En el *benchmarking* que hicimos al comienzo, estudiamos experiencias positivas dentro de la Universidad. Entre ellas destaca el *know-how* de Career Services del IESE, una de las escuelas de dirección de empresas mejor consideradas a escala internacional. Les estamos muy agradecidos porque nos han tendido la mano de forma generosísima. Aunque inicialmente nos acercamos al IESE para pedir consejo y compartir formas de hacer, se ha abierto la posibilidad de entablar una colaboración estrecha que perdure en el tiempo. Nos hemos dado cuenta de que podemos aportar va-

lor al IESE y de que somos más fuertes si caminamos juntos. De hecho, se están canalizando hacia la Universidad con mucha agilidad demandas de empresas que tienen relación con el IESE y que buscan contratar perfiles *junior*.

¿Sobre qué pilares de acción se asienta su trabajo?

Cristina Muñoz: Career Services tiene un triple objetivo. En primer lugar por orden y por importancia, atraer a las empresas e implicarlas en aspectos formativos, en transmitir su experiencia profesional a los alumnos. Queremos que, cuando una empresa realice un proceso de selección, la Universidad de Navarra sea su primera opción. En segundo, la orientación profesional individualizada, como los progra-

EMPLEO**Oportunidades de empleo**

gestionadas: 1 758

Prácticas en empresas nacionales: 2 931.**Alumnos que han realizado prácticas en empresas internacionales:** 234, de ellos 150

en los siguientes programas:

- Erasmus Plus (Europa): 75
- Global Internship Program (fuera de Europa): 66
- PIN Navarra: 9

Programas de movilidad internacional gestionados: 5.

A través de las convocatorias Erasmus Plus, Global Internship Program y PIN Navarra se consiguió una financiación de 162 789 euros.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO**Participantes en actividades de formación orientadas al empleo** 2 717**Matriculados en el curso de competencias online:** 303.**Total de horas de formación para el empleo:** 27 108.**CAREER PATHWAY****Sesiones impartidas del itinerario de formación para el empleo:** 85**Participantes:** 204**Horas del itinerario:** 167**COACHING PROFESIONAL PARA PROGRAMAS MÁSTER****Beneficiarios:** 45**Coach:** 15**Grado de satisfacción de los estudiantes:** 8 sobre 10**CAREER FORUM****Asistentes:** 657**Empresas:** 55**EMPRENDIMIENTO****Programas:** 4**Participantes:** 524**Horas:** 191

Datos referidos al periodo octubre 2015-mayo 2016.

mas de *coaching* específicos para estudiantes de último curso y programas máster. Por último, acciones de preparación para el empleo a lo largo de la estancia académica. Lo que nosotros hemos bautizado como el *career pathway*, es decir, que los alumnos durante sus años en el campus completen un itinerario que contribuya a su desarrollo personal, al tiempo que mejora su empleabilidad.

Roberto Cabezas: La atracción de empresas y empleadores constituye el punto más importante para nosotros. Tradicionalmente, la Universidad ha mantenido una relación muy estrecha y fructífera con empresas de su entorno. Ahora hemos empezado a llamar a nuevas puertas. Estamos intentando crear vínculos con empresas nacionales de prestigio y con compañías internacionales que operan en países que consideramos estratégicos. Un ejemplo: este curso hemos viajado a Chile, donde la renombrada Bodega Concha y Toro, que tiene una oficina en el Reino Unido, nos ha pedido firmar un convenio de colaboración. Estas empresas pueden suponer un elemento de atracción para nuestros alumnos, una vía de colaboración para investigaciones que se realicen en la Universidad, así como un intercambio de experiencias profesionales muy ricas para ellas y para nosotros.

¿Responde esa visión global a las nuevas necesidades de los alumnos?

Roberto Cabezas: Claramente, los tiempos han cambiado. Y también las aspiraciones profesionales de los alumnos. Por un lado, hay una presencia internacional muy fuerte en la Universidad —el porcentaje de alumnos internacionales en los estudios de grado supera el 10 por ciento y alcanza el 44 por ciento en el caso de los programas máster—. Además, los alumnos nacionales muestran un interés creciente en encontrar experiencias internacionales. Por eso hemos identificado países en Europa —como Alemania, Reino Unido o Bélgica— y en América —EE. UU., México o Chile— que pueden ser focos de interés profesional para ellos.

¿Qué novedades presenta el nuevo Portal del Empleo?

Cristina Muñoz: Las puntos fuertes de esta nueva herramienta frente al anterior portal de empleo son la visibilidad

de los candidatos y la opción de conectar directamente a los candidatos con las empresas. Las ofertas de trabajo se pueden visualizar con facilidad, y las empresas pueden acceder a los perfiles de los candidatos. Ha pasado de ser una herramienta interna de gestión a una plataforma de interacción y *networking*.

Roberto Cabezas: Este curso hemos realizado una campaña para animar a los alumnos a que se den de alta. Que sean curiosos y proactivos, que interactúen con el Portal y que canalicen sus intereses personales en la búsqueda de posibilidades de empleo y prácticas. Su manejo es muy sencillo y dispone de una aplicación para teléfonos móviles.

La herramienta se lanzó el mes de octubre. ¿En qué fase se encuentra actualmente?

Cristina Muñoz: La implantación del Portal de Carreras Profesionales finalizó en abril. Los últimos módulos incorporados son utilidades relacionadas con la formación para el empleo, que facilitan la preparación del currículum, la participación en talleres o dan la posibilidad de hacer una entrevista virtual. El Portal es una herramienta que ha eliminado barreras, pero lo más importante es que las empresas vean que aquí tienen realmente facilidad para encontrar lo que necesitan.

Roberto Cabezas: En *Career Services* el empleo es la prioridad número uno en nuestro trabajo y aspiramos a ser facilitadores. El mensaje que queremos transmitir a las empresas es «Aquí tenemos lo que buscas. Nuestro talento es muy bueno y lo ponemos en valor para ti. Además, te lo ofrezco de manera fácil a través del Portal de Carreras Profesionales». Las empresas están en esa plataforma, pero el vínculo con las compañías va mucho más allá.

La Universidad cerró 2015 con dos buenos datos de los rankings de empleabilidad. ¿Qué lectura hacen de esos resultados?

Cristina Muñoz: El desarrollo del talento no se improvisa. Lo que está dando fruto ahora es porque hubo una siembra previa en la Universidad —de trabajo académico, de relaciones estrechas, de vínculos sostenidos en el tiempo...—. La inquietud por las posiciones de nuestros graduados en el



—Cita con el empleo en los Career Forum. Durante el curso, Career Services organiza jornadas de empleo por sectores para orientar a los universitarios a la hora de decidir salidas profesionales y ponerles en contacto directo con las empresas.

mundo profesional ya existía, pero desde Career Services la hemos potenciado. Queremos que este buen hacer que reconocen las empresas en los rankings sea todavía más evidente. La Universidad genera un talento que las organizaciones deben identificar muy bien. La idea de poner al cliente como centro de nuestro trabajo —al cliente empresa y al cliente alumno— tiene su reflejo en las estadísticas. Es una relación personal que los career managers establecen con los directivos de las empresas. Cuidar esa relación constituye el centro neurálgico de nuestra actividad.

Roberto Cabezas: Inicialmente Career Services se ha creado para hacer mejor lo que antes se hacía muy bien en la Universidad. Nuestro objetivo se centra en ser más ambiciosos. Uno ve antiguos alumnos en puestos muy destacados —como **Javier Sánchez Lamelas** [Der 85], vicepresidente de Marketing para Europa de Coca-Cola, o **Javier Oliván** [Tecnun 02], vicepresidente de creci-

miento de Facebook— y esto tiene relación con figurar en el puesto 58 en la encuesta de *The New York Times* y 57 en el ranking QS. Aparecemos guapos porque las empresas son capaces de valorar el talento que hay en la Universidad. Estos datos suponen una motivación extra, pero son una enorme responsabilidad: nos obligan a jugar en la Champions.

Hay un momento en que los antiguos alumnos cruzan la línea y pasan de ser candidatos a empleadores. ¿Cuál es su papel dentro de este proyecto?

Cristina Muñoz: Integrar en esta iniciativa a los antiguos alumnos es un factor clave. Junto con Alumni, la Agrupación de Graduados de la Universidad, hemos identificado casi quinientos antiguos alumnos que desempeñan cargos directivos. Como potenciales empleadores, solicitamos su colaboración en el proyecto para que canalicen posibles oportunidades laborales para estudiantes de la Universidad.

Roberto Cabezas: Bajo el lema «Contrata talento unav» apelamos a sus recuerdos de su paso por el campus. El antiguo alumno no nos ha olvidado ni nosotros nos hemos olvidado de él. Y le pedimos que, si está en sus manos, ya que se encuentran en una posición privilegiada de alta dirección y con visión de conjunto, pueda realizar sus procesos de selección con la Universidad de Navarra. Los antiguos alumnos tienen una voz protagonista en Career Services. Ellos encarnan un papel fundamental en la transferencia de talento unav a la sociedad.

¿Cómo ha afectado el contexto de crisis económica a la empleabilidad de los estudiantes?

Cristina Muñoz: Ha influido en general, pero se ha notado especialmente en determinadas áreas, como arquitectura, humanidades y comunicación. En otras, sin embargo, como ingeniería y economía, no se ha percibido una bajada importante. Para mal o para bien, esta realidad ha inten-

CRISTINA MUÑOZ

«Asumimos la responsabilidad de transferir talento bien formado a las organizaciones, donde nuestros alumnos pueden aportar soluciones ricas con una actitud positiva y comprometida»



sificado la internacionalización y también nos ha hecho afrontar la búsqueda proactiva de empleo de manera más creativa. Desde *Career Services* fomentamos una mirada amplia. Además de conocimientos técnicos, las empresas buscan actitudes y competencias transversales, que pueden encontrar tanto en un alumno que ha terminado un grado en Arquitectura como otro que haya estudiado Humanidades o Filosofía. El director de la tienda Decathlon de Pamplona, con el que recientemente hemos firmado un convenio, estudió Criminología.

Roberto Cabezas: La crisis nos ha dado la oportunidad de reforzar una característica de nuestro trabajo: la transversalidad. Esta tendencia está en auge. Los límites entre titulaciones son cada vez más difusos a escala mundial, lo que permite explorar con mayor naturalidad y libertad posibilidades de empleo diversas. Antes, la búsqueda era más limitada, pero ahora el abanico de opciones se ha multiplicado. El mundo no se mueve por facultades, se mueve por transversalidad, por sinergias, por colaboración.

¿Qué valoran las empresas de los graduados de la Universidad?

Cristina Muñoz: Cuando preguntamos a las empresas cuáles son sus intereses a la hora de seleccionar candidatos, hablan de implicación, compromiso, capacidad de resolver conflictos, trabajo en equipo, orientación a resultados, etcétera. En *Career Services* podemos ayudar a los alumnos para que vayan desarrollando esta serie de habilidades transversales durante su paso por la Universidad.

A lo largo del curso, estudiantes y graduados tienen varias citas importantes con el empleo en los Career Forum. ¿Qué acogida están encontrando estas jornadas sectoriales de empleo?

Roberto Cabezas: La finalidad de los *Career Forum* es atraer a la Universidad de Navarra a profesionales y empleados de diferentes sectores de actividad, para que conozcan de cerca a los universitarios, potenciales miembros de sus organizaciones. Pueden hablar con ellos, presentar su empresa, realizar procesos de selección *on campus* e implicarse, finalmente, en su desarrollo profesional.

Esta iniciativa se puso en marcha en el curso 2014-15. Desde entonces, se han celebrado cuatro *Career Forum* —Consultoría, Financiero y Gran Consumo; Cultura y Educación; Salud y Medioambiente; y Comunicación— con buenos resultados.

A la «transferencia de conocimiento y cultura» a la sociedad, Career Services suma la «transferencia de talento». ¿Qué pueden aportar los jóvenes a la empresa?

Cristina Muñoz: El talento de las personas es objetivamente la mayor aportación de valor que las empresas reciben de la Universidad. No es un talento en bruto. Es un talento bien formado, que se va enriqueciendo a lo largo de los años. La Universidad contribuye a todo esto, y por ello la actividad que se despliega desde *Career Services* alcanza tanta importancia. Asumimos la responsabilidad de transferir talento bien formado a las estructuras sociales, empresas, organizaciones e iniciativas profesionales de cualquier tipo en las que los alumnos de la Universidad pueden aportar

ROBERTO CABEZAS

«Los límites entre carreras son cada vez más difusos, lo que multiplica las posibilidades de empleo. El mundo no se mueve por facultades, sino por transversalidad, por sinergias, por colaboración»



soluciones ricas en contenidos, con una actitud positiva y comprometida.

En octubre Career Services cumplirá un año. ¿Qué proyectos asoman en el horizonte?

Cristina Muñoz: Estamos organizando eventos en el campus de Pamplona para atraer a directivos de empresas globales y relevantes en el terreno de la empleabilidad, la captación y el desarrollo del talento.

Roberto Cabezas: La Universidad será un punto de encuentro para reflexionar, debatir y proponer temas relacionados con el liderazgo y el empleo. Una gran oportunidad para dar a conocer el servicio que Career Services presta a estudiantes y antiguos alumnos.



¿Aún no conoces el nuevo Portal de Empleo? Inscríbete ahora

ECOS

Entre las sesenta mejores universidades del mundo

La Universidad de Navarra se encuentra entre las sesenta mejores universidades del mundo, según el QS Graduate Employability Ranking 2016. Además, este estudio la sitúa como la número uno de España. El *ranking*, elaborado este año por primera vez, evalúa las opiniones de los empleadores, entre otros factores, y ha clasificado doscientos centros académicos de entre 1 239 de todo el mundo. Entre ellos figuran ocho universidades españolas: cuatro de Madrid, tres de Cataluña y la Universidad de Navarra, que se coloca en el puesto 57 del *ranking*.

Según el Global Employability University Ranking and Survey, la Universidad se posiciona entre las cien mejores universidades del planeta. El estudio, que elabora Trendence en colaboración con The New York Times International, tiene en cuenta las valoraciones de más de 4 500 empleadores de veintiún países. En el *ranking*, la Universidad de Navarra alcanza el puesto número 58. La estadounidense Harvard y las inglesas Cambridge y Oxford encabezan la lista.