

NUESTRO TIEMPO

Verano 2019
Fundada en 1954
Año LXV. Número 703



LA PRIMERA Jesús C. Díaz

¿En qué mejorar?



EDITOR

Jesús C. Díaz [Com 82]

GERENTE

Carmen Muriel [Bio 92 PDG IESE 08]

REDACCIÓN

Ana Eva Fraile [Com 99], redactora jefe

Miriam García Munárriz [Com 95]

Lucía Martínez Alcalde [Fia 12 Com 14]

Marta Gómez [Com 09]

Miguel Ángel Iriarte [Com 97 PhD 16]

Teo Peñarroja [Fia Com 19]

COLUMNISTAS

Enrique García-Máiquez [Der 92]

Paco Sánchez [Com 81 PhD 87]

Ignacio Uría [Der 95 PhD His 04]

CRÍTICOS

Arte: Juan Pablo Huércanos [Com 94]

Cine: Ana Sánchez de la Nieta

Escena: Felipe Santos [Com 93]

Libros: José Luis González [Filg 82]

Música: Alberto Bonilla [Com 89]

Series: Alberto N. García [Com 00 PhD 05]

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Ángel Blasco, Mónica Codina, Onésimo Díaz,

Daniel Dols, Pablo Echart, Luis Echarte, Leire

Escalada, Juan José García-Noblejas, Virgilio

González, Luis Huete, Laura Juampérez,

Antonio Martínez-Illán, Ángela Milán, Juan

Manuel Mora, Javier de Navascués, Hervé

Pasqua, Blanca María de la Puente, Luis

Ramonedá, Blanca Rodríguez, Gonzalo Ruiz

Eraso, Miriam Salcedo, Miguel Tabares, Jesús

Tanco, Pablo H. Velasco, Ignacio Villameriel.

FOTOGRAFÍA

Eduardo Buxens, Manuel Castells, Íñigo

Chalezquer, Justy García Koch, Pilar Martín

Bravo, Ignacio Oficialdegui, José Juan Rico

Barceló, Roger Rovira.

ILUSTRACIONES

Diego Fermín y Carlos Rivaherrera

DISEÑO

Errea Comunicación

IMPRESIÓN

MccGraphics

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD

Facultad de Comunicación

Universidad de Navarra

31009 Pamplona, España

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

Palmira Velázquez

T +34 948 425 600 (Ext. 80 2590)

pvelazquez@unav.edu

EDITA Universidad de Navarra

SUSCRIPCIÓN ANUAL

España 40 € Europa 50 € Internacional 60 €

WEB www.unav.edu/nt

DL: NA 10-58 / SP-ISSN-0029-5795

La revista no comparte necesariamente las opiniones de los artículos firmados

Cuando me ofrecieron ser editor de *Nuestro Tiempo*, en un primer momento sentí miedo de no estar a la altura de lo que representa esta cabecera. Pero mis dudas se disiparon pronto. No por mis cualidades —lo digo con sinceridad— sino porque sé que puedo contar con la ayuda de tantos profesores, investigadores, alumnos, personas de administración y servicios, Amigos de la Universidad y el gran valor de los *alumni*. Me lo han demostrado a lo largo de mi trayectoria en el área de Comunicación Externa y en la dirección durante veinte años de la revista *Redacción*.

Además, tomé conciencia del privilegio que supone continuar con el legado de su fundador. **Antonio Fontán** escribió en el primer número una inspiradora frase que define el propósito de la publicación y que se ha convertido en mi punto de referencia: «Aspira a ser una revista que recoja los latidos de la vida contemporánea, que oriente acerca de los hechos, las ideas y los hombres que definen nuestra época, constituyen el presente y están creando el mundo del mañana».

He asumido con ilusión y responsabilidad el compromiso de hacer cuanto esté en mi mano para dar continuidad a la esencia de *Nuestro Tiempo*: un vínculo de unión entre los antiguos alumnos de la Universidad, una escuela de periodismo dentro de la Facultad de Comunicación y una plataforma para que los profesores afronten el reto de la divulgación científica y cultural.

Quiero aprovechar este primer editorial para agradecer al equipo —encabezado por **Ana Eva Fraile** [Com 99]— su acogida, y a mi antecesor que aceptara quedarse como colaborador en esta nueva etapa. No podíamos perder a este gran periodista y profesor que es **Miguel Ángel Iriarte** [Com 97 PhD 16]. También traslado mi gratitud a todos los columnistas por haberme dado su apoyo.

Creo en las aportaciones como un camino imprescindible para avanzar. En una ocasión asistí a una conferencia impartida por **Nuria Chinchilla**, experta en dirección de personas en las organizaciones, que posee una especial capacidad de comunicación. Como somos amigos, al final me acerqué para felicitarla por su intervención. Después de unas palabras de agradecimiento por su parte, me preguntó enseguida: «¿En qué he fallado? ¿En qué debo mejorar para la siguiente?». Me quedé sorprendido por su categoría y su humildad.

Desde entonces procuro aplicar esa máxima y difundirla a mi alrededor. Ahora, con más razón, en esta nueva aventura periodística. Espero vuestras impresiones acerca de los temas tratados, el diseño y cuantas sugerencias deseéis aportar sobre posibles contenidos. Contáis con mi promesa de estudiarlas con sumo interés.

Como escribió el profesor **Leonardo Polo**: «Lo ilusionante es ir más allá, crecer, aportar. La comunicación genera valor añadido».

jediaz@unav.es



10 091 ejemplares/
número (2018)



ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA



Member
of CASE