



En el proyecto participaron más de cuatrocientas personas entre profesores, alumnos y personal de la Universidad.

## El 'lipdub' de Fcom, todo un éxito

El vídeo, que recoge la esencia de la Facultad de Comunicación en casi cinco minutos, supera las 55.000 descargas en YouTube

FOTOGRAFÍAS Manuel Castells [Com 87], Alicia Urgellés [Com 11], Alvar Carretero [Com 12] y Luis Carmona [Com 10]

Pamelas, cowboys, un caballo, un trompetista, una gimnasta, un *spiderman*, un judoka, fotógrafos, reporteros de 98.3 Radio e incluso **Javier Abad**, conserje de Fcom, pero sobre todo alumnos, muchos alumnos, son los protagonistas del *lipdub* de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Hasta cuatrocientas personas participaron en este “doblaje de labios” que, al ritmo de la canción “Rama lama ding dong” y en casi cinco minutos de plano secuencia, mostraron la esencia de la Facultad. Hasta entonces, eran

pocos los que conocían ésta variedad de vídeo musical. Se grabó el 10 de febrero, fecha elegida para la celebración de San Francisco de Sales, patrón de los comunicadores, y se presentó ocho días más tarde en una puesta en escena espectacular con una proyección nocturna en la fachada del Edificio de Ciencias Sociales. Varios medios de comunicación locales y nacionales se hicieron eco de la noticia y a los pocos días el vídeo ya alcanzaba las 30.000 visitas en YouTube. Hoy supera las 55.000 descargas.



Idea original: Ángel Arrese.  
Producción: Paz Ugalde, Sergi Molas.  
Comunicación: Cristina Fernández Saldaña.  
Realización: Álvaro Bonet y Santi Echeverría.  
Guión: Pablo Castrillo y Ramón Sánchez.  
Animación: Carlos Bernar y Joaquín Torrents.  
Edición musical: Iñaki Llarena.  
Edición: Álvaro Bonet.

1

LA IDEA



### Un reto para el año 51

Transcurrido un año del cincuenta aniversario de los estudios de Comunicación, la Facultad quiso buscar una actividad novedosa para festejar el Patrón. El reto era difícil: debía ser algo que implicase tanto a alumnos como a profesores. **Ángel Arrese**, vicedecano de la Facultad, sugirió hacer un *lipdub*. La idea cuajó y, tras un par de reuniones, el proyecto



### Todos a sus puestos

Más de cuatrocientas personas participaron en la realización del *lipdub*. Articular el proyecto fue divertido, pero también una apuesta ambiciosa. Cada alumno aportó lo mejor que tenía. Los mediodías y las tardes resultaron idóneos para planificar el video musical. Un par de ensayos generales bastaron; uno de ellos de noche y a puerta cerrada.

3

LA GRABACIÓN



LA PRESENTACIÓN

4



# 2

LOS ENSAYOS



## La mañana del patrón

El 10 de febrero se realizó la grabación. Salieron jugadores de baloncesto, de fútbol, un trompetista, una gimnasta, "Lindberg" (uno de los personajes de *Cher Ami*) e incluso un caballo, llamado Oporto... Cada alumno colaboró con lo que se le ocurrió. También salieron las figuras de cartón pluma de antiguos alumnos periodistas como **Alfredo Urdaci**, **Helena Resano** o **Antonio Herrero**.



## Por todo lo alto

El 18 de febrero se estrenó el *lipdub* de Fcom con una proyección en la fachada exterior del Edificio de Ciencias Sociales. Asistieron más de 400 personas. Tras la proyección, profesores, alumnos y amigos pasaron al interior del edificio donde volvieron a ver el *lipdub* y las imágenes del *making of* (ambos colgados en la web de la Facultad [www.unav.es/fcom](http://www.unav.es/fcom)).

