



20 650

personas con discapacidad estudian este curso en universidades presenciales en España, un 7 por ciento más que en 2014. Así se expuso en el ciclo 'Capacitarse para entender la discapacidad', organizado por Tantaka.

ALFOMBRA ROJA



El «Horizonte 2020» llega a Madrid

«El corazón de la Universidad está y siempre estará en Pamplona, como lo quiso su fundador», recordó **Alfonso Sánchez-Taberner**. Sus latidos, sin embargo, llegarán con más fuerza a Madrid en 2017, gracias al nuevo edificio de posgrado y a la apertura de la nueva sede de la Clínica. Por esta razón se eligió la capital de España para presentar el Proyecto Horizonte 2020, cuyo objetivo es que la Universidad sea «uno de los mejores lugares del mundo para estudiar y producir ciencia útil para la sociedad».

En el acto, que moderó la antigua alumna de la Facultad de Comunicación **Helena Resano**, intervinieron **José Andrés Gómez Cantero**, director general de la Clínica Universidad de Navarra, y el profesor **José Ángel Medina**, arquitecto del nuevo edificio de posgrado. Al evento acudieron más de trescientas personas.

«La Universidad está comprometida con los valores de la sociedad y, ahora, uno de los mayores problemas es el desempleo», apuntó **Sánchez-Taberner**. «Por eso, preparamos a nuestros alumnos para que puedan crecer en un contexto global. Queremos que tengan la experiencia internacional que les permita trabajar en el país que quieran». En esta línea, anunció que se espera incrementar la presencia de alumnado internacional del 18 al 25 por ciento en los próximos cuatro años.

El rector explicó las líneas clave de los diez proyectos que conforman Horizonte 2020: la nueva oferta académica, la investigación, la docencia innovadora, la internacionalización, el emprendimiento, la responsabilidad social, el campus de Madrid, la creación de un Museo de Ciencias Naturales, las fuentes de financiación y la experiencia del estudiante.

EFEMÉRIDE



Radio Universidad, del aire a la red

98.3 Radio comenzó a emitir en 1999 con el nombre Radio Universidad de Navarra. Tras diecisiete temporadas, la Facultad de Comunicación ha convertido su producción radiofónica en un proyecto digital. Con un carácter universitario, un planteamiento multicultural y una audiencia internacional, la nueva radio es una propuesta abierta a profesores y profesionales del campus interesados en la comunicación y la divulgación científica.

NOVEDAD



La Facultad de Farmacia estrena nombre

Después de la celebración de dos aniversarios —su cincuentenario y los 25 años del grado en Nutrición Humana y Dietética—, la Facultad de Farmacia cambia de nombre. Desde el próximo curso 2016-17, se llamará Facultad de Farmacia y Nutrición, un cambio que refleja la actividad académica e investigadora de este centro, clasificado por el *ranking* internacional QS en el grupo de los 150 mejores del mundo.