



—Una nueva etapa. El cambio político en Navarra trajo caras nuevas al Aula Magna del edificio Central.

El mejor lugar para crecer

El rector abrió el curso 2015-16 con un deseo: conseguir que Pamplona sea un destino atractivo para estudiantes y profesores de múltiples culturas.

TEXTO *Redacción NT*
FOTOGRAFÍA *Manuel Castells*

CONVERTIR NAVARRA EN UNA DE LAS REGIONES EUROPEAS de mayor calidad en el ámbito universitario. Esta fue la aspiración que formuló el rector, **Alfonso Sánchez-Tabernero**, ante las principales autoridades de la Comunidad foral: la presidenta del Gobierno, **Uxue Barkos**; la presidenta del Parlamento, **Ainhoa Aznárez**; la delegada del Gobierno, **Car-**

men Alba; el consejero de Educación, **José Luis Mendoza**; y el rector de la Universidad Pública de Navarra, **Alfonso Carlosena**, entre otros.

¿Cómo conseguir que Pamplona sea cada vez más conocida como ciudad universitaria atractiva para estudiantes y profesores de diversos países y culturas? Con una gran apuesta. «Ha llegado el momento de que la Universidad de Navarra y la UPNA sumemos fuerzas, emprendamos juntos nuevos proyectos —también en colaboración con el centro asociado de la UNED en Pamplona—», afirmó **Sánchez-Tabernero** con motivo de la apertura del nuevo curso académico.

El rector subrayó que la Universidad es un lugar para soñar, para trabajar con coraje, para vivir con magnanimidad: «En nuestro entorno siempre detectamos problemas sociales —la pobreza, el desempleo y ahora de modo más acuciante el drama de la inmigración— que reclaman una respuesta activa y solidaria».

Sánchez-Tabernero habló de los fines prioritarios de toda universidad —docencia, investigación y transferencia de servicios—, pero también definió como «clave» la innovación: «Cambiar es complicado, pero necesario. Y uno de los modos más eficaces de impulsar la innovación consiste en mostrar los efectos devastadores de la resistencia al cambio».

En este sentido, destacó tres requisitos para que una organización pueda promover con eficacia el cambio estratégico: «Que tenga una misión clara y estimulante; que cuente con profesionales comprometidos con ese proyecto; y que exista una cultura interna de libertad y atrevimiento».


En la Universidad, como apuntó, no hay espacio para el conformismo o la rutina: «Cada día debemos plantearnos qué más podemos hacer para que la Universidad de Navarra sea uno de los mejores lugares del mundo para estudiar, para formarse, para crecer humana y profesionalmente».

LA NUEVA CULTURA PARTICIPATIVA. Durante el acto académico el profesor de la Facultad de Comunicación **José Javier Sánchez Aranda** subió al ambón para analizar el creciente papel de las emociones en la comunicación social. Según expuso, frente a la consideración tradicional del Periodismo, donde objetividad era sinónimo de calidad, los medios audiovisuales incorporaron elementos emotivos que dieron lugar al «fenómeno fan». Pero han sido los nuevos medios

los que han potenciado aún más el factor emocional en la comunicación: «Internet es el reino de los fans».

Sánchez Aranda alertó de los efectos negativos y perversos que puede llevar consigo la apelación a las emociones y puso de manifiesto la necesidad de educar a los jóvenes en el uso de los nuevos medios de comunicación: «La nueva cultura participativa debería incluirse en el currículo formativo de todos los escolares, no solo para que sepan hacer

buen uso de los medios sino para que sean generadores de contenidos útiles y puedan aportar algo valioso».

El profesor y director del máster de Investigación en Comunicación añadió que es en el ámbito de la familia donde comienza esta educación y que en ese entorno se está forjando el futuro de la sociedad: «Deben ser los padres los primeros interesados en enseñar a sus hijos cómo deben actuar en esta especial cultura participativa». 

HACIENDO MEMORIA | CURSO 2014-15



Alumnos

Grado/licenciatura: 7.693
Máster: 1.821
Doctorado: 880
Títulos propios: 787
Total: 11.181



Titulaciones

Grados: 34
Grados dobles: 12
Grados bilingües: 8
Másteres: 34
Doctorado: 22



Indicadores de calidad

Tasa de rendimiento académico: 90,96% en estudios de grado.
Ratio alumnos/profesor: por cada 11,8 alumnos de grado, posgrado o doctorado hay un profesor.



Becas

Becas Alumno: 2.154.640 euros destinados a 283 alumnos.
Programa de Créditos a la Excelencia (Banco Popular): 5.789.355 euros destinados a 756 alumnos.
Becas Máster Banco Santander: 237.303 euros destinados a 47 alumnos.
Becas PIF Asociación de Amigos: 2.500.073 euros destinados a 154 investigadores.



Internacionalización

Alumnos internacionales: 1.986 alumnos internacionales, de América (1.237), Europa (413), Asia (258), África (73) y Oceanía (5).
Grado: 641 alumnos (8,3% del total).
Máster: 812 alumnos (44,6% del total).
Doctorado: 301 alumnos (34,2% del total).
Títulos propios: 232 alumnos (29,5% del total).



Programas de intercambio

Alumnos recibidos: 488
Alumnos en otros países: 420
Convenios: 400 convenios con 330 universidades internacionales.



Salidas profesionales

Ofertas de trabajo: 2.970 ofertas recibidas.
Prácticas nacionales: 3.300 alumnos realizaron prácticas nacionales.
Prácticas internacionales: 215 alumnos consiguieron prácticas internacionales.



Investigación

Presupuesto global: más de 59 millones de euros.
Productividad científica: 895 trabajos científicos publicados.



Tantaka

Voluntarios: 1.526 (1.260 alumnos, 250 empleados y 16 ciudadanos de Pamplona)



Museo Universidad de Navarra

Visitantes en puertas abiertas: 26.000 personas conocieron el museo durante el mes de puertas abiertas.
Visitantes enero-julio: 64.569 visitantes entre el 22 de enero y el 31 de julio.



Campus

Pamplona, San Sebastián, Madrid, Barcelona, Nueva York y Múnich.



Profesionales

Profesionales: 4.513 (no incluye profesores clínicos, asociados de centros educativos y asociados de oficinas de farmacia).
Profesores: 877 (no incluye profesores asociados).



Alumni

Antiguos alumnos: 159.505 en 117 países.
Miembros Alumni: 30.793

