



300 trasplantes de corazón ha realizado la Clínica Universidad de Navarra. La última intervención formó parte del Programa de Trasplantes de la Comunidad foral en el que trabajan de manera conjunta especialistas de la Clínica y del Sistema Navarro de Salud.



El camino hacia la cima del ranking

- **Según *El Mundo*:** Diez grados y doce másteres de la Universidad de Navarra se encuentran entre los mejores de España. El centro continúa liderando la clasificación de los centros no estatales.
- **Según *CWUR 2016*:** La Universidad de Navarra destaca por la calidad del profesorado y la empleabilidad de los graduados, según el Center for World University Rankings. Se sitúa en el puesto 324 de 25 000 instituciones de enseñanza superior.
- **Según *Financial Times*:** Por segundo año consecutivo, se elige al IESE como la mejor escuela mundial en formación de directivos, según el diario *Financial Times*. Asimismo, destaca su excelente formación y el diseño de los programas, además de la diversidad de su claustro académico y sus alianzas internacionales.
- **Según *CYD*:** La Universidad de Navarra destaca a nivel nacional en enseñanza y transferencia de conocimiento, según la Fundación Conocimiento y Desarrollo. Además, se encuentra entre los cinco mejores centros superiores de España, ya sean públicos o privados.
- **Según *QS World University*:** La Universidad de Navarra sobresale en las áreas de Ciencias Sociales, una de las mejor valoradas del QS World University Rankings by Subject. De los 4 226 centros evaluados solo 945 han entrado en el ranking.
- **Según *The Times Higher Education*:** La Universidad de Navarra se encuentra entre las 200 mejores universidades de Europa, convirtiéndose así en la quinta mejor de España.
- **Según *U-Ranking*:** La Universidad de Navarra es líder en docencia, según el ranking elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y la Fundación BBVA.

EFEMÉRIDE



El Instituto de Empresa y Humanismo cumple treinta años

Emprendió su andadura en 1986 patrocinado por grupo de empresarios y profesores. Creado como un foro de encuentro de la empresa y las humanidades, 30 años después, cuenta con 300 *alumni*, un programa doctoral internacional, foros y jornadas en las sedes de Telefónica y BBVA de Madrid con gran repercusión.

NOVEDAD



Nueva tienda digital de la Universidad

Desde mayo se pueden adquirir en internet (tienda.unav.edu) diversos productos con la marca Universidad de Navarra. Su catálogo incluye papelería, textil y complementos, bolsas y mochilas, *powerbanks* y USB, libros y publicaciones. A la vez, los artículos de *merchandising* siguen a la venta en la tienda de la cadena Troa del campus de Pamplona.