



Las donaciones, un pilar fundamental de la Universidad

El apoyo económico de más de trece mil personas —que supuso 22 millones de euros en el curso 2016-17— contribuyó a sostener los proyectos de investigación de las distintas áreas.

TEXTO *Redacción NT*

LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS FINES que habitualmente se atribuyen a toda universidad —docencia, investigación y servicio a su entorno— implica una notable necesidad de recursos económicos. En el ámbito universitario en general, y también en la Universidad de Navarra, se están desarrollando modelos profesionales para la consecución de esos medios. A la vez, gracias a la generosidad de muchas personas, se va abriendo camino una cultura de donación

a centros académicos y de investigación, muy extendida en países anglosajones pero poco arraigada todavía en el nuestro.

En la Universidad, dentro del plan estratégico Horizonte 2020, los esfuerzos por conseguir nuevas fuentes de financiación se incrementan cada año. Los departamentos que acometen esta tarea son la Oficina de Desarrollo y los equipos existentes en la Asociación de Amigos, la Clínica, el CIMA, el Museo y la fundación



—**Gracias.** Más de diez mil antiguos alumnos ayudan económicamente a la Universidad.

Niños contra el Cáncer. Algunas de estas instituciones cuentan ya con décadas de trayectoria.

Junto con este trabajo llevado a cabo desde la Universidad, cada vez son más las iniciativas de personas particulares e instituciones que deciden colaborar con ella. Antiguos alumnos, empleados, miembros de la Asociación de Amigos, pacientes de la Clínica y muchas otras personas que comprenden la contribución educativa, científica y asistencial que la Universidad busca hacer, aportan según sus posibilidades a los distintos proyectos. Además, se cuenta con el apoyo económico de más de doscientas cincuenta empresas, instituciones y fundaciones.

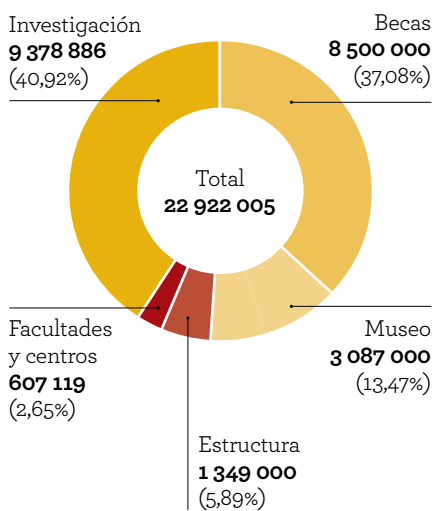
Como un ejemplo de lo que este esfuerzo conjunto puede lograr, en el curso 2016-17, gracias a la ayuda de más de trece mil personas –entre ellos, más de diez mil antiguos alumnos–, se pudieron destinar veintidós millones de euros a centros y proyectos de la Universidad cuyo objetivo es la transferencia de conocimiento que mejore la calidad de vida del mayor número posible de personas a nivel local, nacional e internacional. Las becas de grado y posgrado, la construcción y ampliación de edificios, la oferta cultural del Museo Universidad de Navarra y proyectos en investigación biomédica y humanidades son algunas de las iniciativas a las que se destinaron esos fondos.

Con motivo del fin de curso pasado, el rector, **Alfonso Sánchez-Tabernero**, se dirigió a quienes con su contribución económica impulsan el desarrollo de la Universidad: «Quiero agradecer la confianza y la generosidad de las más de trece mil personas que han realizado una donación. De manera especial, me gustaría destacar la ayuda de los antiguos alumnos y la aportación de la Asociación de Amigos. Su apoyo incondicional significa un estímulo y un compromiso para el trabajo diario».

**ALGUNOS PRINCIPIOS
ECONÓMICOS DE LA UNIVERSIDAD**

- ✓ La Universidad es una institución sin ánimo de lucro y, por tanto, no reparte beneficios.
- ✓ En los ejercicios con excedentes económicos, estos se reinvierten en la propia actividad de la Universidad que los ha generado (docencia, investigación o asistencia sanitaria).
- ✓ Desde un punto de vista económico-financiero, el objetivo de esta institución es alcanzar el equilibrio presupuestario, adaptando los gastos a los ingresos generados.
- ✓ La Clínica Universidad de Navarra se financia con los recursos procedentes de su actividad asistencial.
- ✓ Los gastos de docencia se cubren con el importe de las matrículas académicas.
- ✓ Para sufragar los gastos de investigación, la formación de los nuevos doctores y las becas de estudio se acude a convocatorias públicas (nacionales, europeas, internacionales) y privadas (fundaciones, asociaciones, etc.).
- ✓ Además, se cuenta con la ayuda de la Asociación de Amigos, la Fundación Universitaria de Navarra y la Agrupación de Graduados.
- ✓ La Universidad de Navarra financia su crecimiento y los nuevos proyectos con los recursos generados por la propia actividad o con la ayuda de terceros, sin acudir al endeudamiento.

**Destino de las ayudas recibidas.
Curso 2016-17 (en euros)**



Proyectos alentados por las donaciones

Becas Alumni

Impulsado en 2003, el programa de Becas Alumni sale adelante gracias a las aportaciones de antiguos alumnos, empresas, instituciones y otros donantes para que estudiantes con talento y sin plenos recursos puedan, con su estudio, su trabajo y su investigación, contribuir al avance de sus respectivos campos profesionales.

Durante el curso pasado, 308 alumnos de 17 países se apoyaron en esta ayuda. De ellos, 49 celebraron su graduación. La aportación económica fue de 2 323 517 euros, lo que equivale a que el importe medio de cada beca fue de 7 544 euros.



«Cualquier ayuda, por pequeña que sea, destinada al programa de Becas Alumni merece la pena. Esos euros cambian la vida de muchos jóvenes, por cómo salimos formados, profesional y humanamente. Es una manera increíble de contribuir a la sociedad. Creo que apostar por la educación de la juventud universitaria es imprescindible para que una sociedad mejore»

Ana Escauriaza [His Com 15], becaria Alumni, fue delegada de los alumnos de la Universidad el curso 2014-15.

Becas de Posgrado de la Asociación de Amigos de Amigos

La Asociación de Amigos nació en 1960. Las becas que concede tienen como misión promover y facilitar la orientación de todos los graduados jóvenes que reúnan las condiciones necesarias para las tareas universitarias de educación e investigación desarrolladas en el ámbito de las actividades promovidas por la Universidad.

Durante el curso anterior, la Asociación de Amigos de la Universidad destinó 2,5 millones a 165 becas de investigación.



«No existe mejor modo de investigar y formarse que perseguir una necesidad real, y tratar de solucionarla. Esto lo puedo hacer gracias a la Asociación de Amigos, a su apuesta decidida por la investigación»

Jorge San Miguel [Arq 11 MDGAE 14], doctorando de la Escuela de Arquitectura, participa en un proyecto de colaboración entre la Escuela, Tantaka y Cáritas. El trabajo, titulado "Contra la pobreza energética, monitorizar, educar y aislar", busca profundizar en las causas y consecuencias de la pobreza energética y, a su vez, proponer y llevar a la práctica las soluciones más eficientes.

Centro de Investigación Médica Aplicada

La investigación desarrollada en el CIMA se apoya en un conocimiento biológico novedoso cuyo fin es encontrar soluciones terapéuticas a las necesidades de los pacientes. Por esto, el CIMA y la Clínica Universidad de Navarra comparten un proyecto en común: poner al paciente en el centro de la investigación.

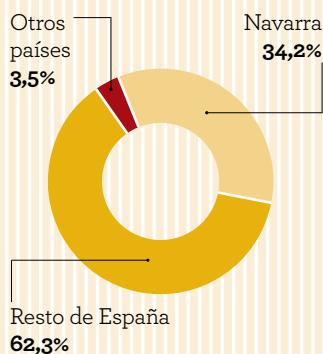
En el curso 2016-17, los 203 proyectos vigentes del CIMA estuvieron dotados con un presupuesto total de 28 900 019 euros.



«Las donaciones son el motor que permite que la investigación en esta universidad sea tan sólida, que haya tanto doctorando que investigue por mejorar, algún día, la vida de los demás. Los donantes tienen la perspectiva suficiente para entender que invertir en ciencia es invertir en futuro, aun sabiendo que a veces los beneficios se obtienen a muy largo plazo»

Adrián Vallejo [Bio 14 MIB 15], investigador del CIMA, busca soluciones diagnósticas y terapéuticas que puedan beneficiar a los pacientes que sufren cáncer de pulmón.

Procedencia de las donaciones. Curso 2016-17



Instituto Cultura y Sociedad

El ICS es un centro de investigación que busca ofrecer respuestas científicas a los retos del mundo global con el enfoque integrador de las Humanidades y las Ciencias Sociales. Con él, la Universidad ha logrado extender a estas áreas de conocimiento un modelo de altura investigadora consolidado en otros ámbitos como la empresa —a través del IESE—, la investigación biomédica —Clínica y CIMA— o la ingeniería —Ceit-IK4—. El presupuesto total del ICS durante el curso 2016-17 ascendió a 3 061 610 euros. Para impulsar su investigación consiguieron veintisiete ayudas por importe de 2 254 773 euros.



«El Instituto Cultura y Sociedad (ICS) de la Universidad nos parece una iniciativa que mira al futuro, hacia el largo plazo, y que pretende reflexionar sobre los valores que la sociedad debe atesorar y promover para ser más sostenible. Consideramos que esa apuesta del ICS es muy importante»

Vicente Cancio, CEO del Grupo Zurich en España, empresa patrocinadora Instituto Cultura y Sociedad.

Museo Universidad de Navarra

Es el único museo universitario en España. Con más de once mil metros cuadrados desplegados por salas, teatro, talleres y aulas, el Museo tiene una vocación docente que pretende ser una herramienta más de formación para los alumnos y expandir el arte y la creatividad en todas las facultades y en la vida universitaria.

El curso pasado, gracias a una generosa contribución, se puso en marcha un fondo monetario que permitirá desarrollar el programa de exposiciones, espectáculos y actividades creativas del Museo, inaugurado en 2015 en el campus de Pamplona.



«Gracias al Museo he aprendido que todo tiene una perspectiva diferente a la mía: una obra de arte admite nuevas miradas. Cada pieza de la colección ha ayudado a que despertase en mí una inquietud por saber más, por conocer qué hay detrás»

Gabriela Gaibor Aranda [Com 17], alumna colaboradora del Museo antes de su inauguración. Estuvo presente en el montaje de las salas de expositivas. Reconoce que fue muy emocionante palpar la ilusión de los que se esforzaban para que el proyecto saliese adelante.

Fundación Niños contra el Cáncer

Niños contra el Cáncer es un proyecto de la Clínica Universidad de Navarra que nació en 1982 para canalizar tanto el compromiso social de empresas e instituciones como la solidaridad de particulares y ponerlos al servicio de la investigación oncológica infantil y de la ayuda a las familias que lo necesiten para afrontar el coste de los tratamientos.

Fruto de los apoyos recibidos, durante el curso 2016-17 Niños contra el Cáncer colaboró con los procesos de nueve niños aportando 169 273 euros. Desde 2012 ha destinado a este fin un total de 582 063 euros, lo que ha supuesto una ayuda a 18 pacientes de diferentes países.



«Desde mi experiencia como madre afectada por el cáncer infantil, animo a la gente a aportar, aunque sea un granito de arena, a Niños contra el Cáncer para que puedan seguir ayudando a la Clínica Universidad de Navarra en sus investigaciones y para apoyar a familias sin recursos que lo necesiten. Solo puedo darles las gracias y pedir que la sociedad entera se implique y colabore. Todo suma para salvar vidas»

Claudia Bernales, madre de Josué Aguilera, paciente con sarcoma de partes blandas. El equipo médico de la Clínica evitó la amputación del brazo izquierdo.

Instituto de Salud Tropical

La misión del ISTUN es encontrar soluciones de diagnóstico, tratamiento prevención y control de enfermedades en países en vías de desarrollo, además de compartir formación y transferencia de tecnología con esas zonas. De este modo, pretende a través de su trabajo mejorar la calidad de vida de las personas de estos países para evitar que, en el futuro, pueda hablarse de enfermedades tropicales “olvidadas” o “desatendidas”, como la malaria, la leishmaniasis, la brucelosis, la shigelosis o la enfermedad Chagas. El curso 2016-17, el ISTUN, que está avanzando ocho proyectos de investigación, contó con 890 030 euros de presupuesto.



«Tras la presentación del instituto, vimos las oportunidad de realizar proyectos con impacto en el tercer mundo. En el caso del proyecto concreto que hemos apoyado, es de agradecer el hecho de que se dediquen a investigar vacunas contra determinadas enfermedades tropicales, que, a pesar de que producen devastadores efectos en la población, se encuentran olvidadas porque no son investigaciones comercialmente atractivas»

Tomás Testor, secretario general de la Fundación M.^a Francisca de Roviralta.