

36

millones de euros ha recaudado el cine español en el primer semestre de 2019.

3,8

es el porcentaje en que se ha reducido el precio de venta al público de las entradas en nuestro país.

50 años de un sueño en la pantalla grande



Las películas sobre viajes a la luna tienen una tradición de más de un siglo, desde *El viaje a la Luna* (1902) hasta *Ad astra* (2019).

***Planeta Hollywood*, un estudio publicado en 2019 que analiza la relación entre el séptimo arte y la conquista del espacio sirve como punto de partida para revisar los títulos más significativos del cine espacial.**

TEXTO Y CRÍTICAS

Ana Sánchez de la Nieta

A estas alturas casi cualquier habitante de la Tierra sabe que el hombre llegó a la Luna el 21 de julio de 1969. Con aquel paso de **Neil Armstrong** sobre la superficie lunar la humanidad culminaba un gran anhelo. Sin embargo, la carrera espacial lleva surtiendo la cartelera desde hace mucho más de medio siglo. Además, la NASA siempre se ha entendido muy bien con la industria del celuloide. Tanto que contrató al famoso guionista **Syd Field** para que ayudara a sus científicos a contar

sus avances de una manera atractiva y conseguir así que más jóvenes quisieran dedicarse a la investigación.

Precisamente en mayo de 2019 se publicó *Planeta Hollywood*, un completo estudio sobre las relaciones del séptimo arte y la conquista del espacio. A lo largo de casi trescientas páginas, **Antonio Sánchez-Escalonilla**, experto en guion, recorre los títulos más significativos del denominado *cine espacial*. Se trata de una lectura jugosa, repleta de datos,

Syd Field

David Fairhead

Todd Miller

Natalie Portman

Neil Armstrong



curiosidades y referencias que ayudan a entender la importancia de este argumento en la gran pantalla.

Sánchez-Escalonilla sostiene que nos encontramos ante una segunda edad dorada de este género. La primera se sitúa a finales en los años noventa cuando los viajes espaciales cobran entidad con un buen número de cintas: *Apolo 13*, *Contact*, *Deep Impact*, *Misión a Marte*, *Space Cowboys*... Y, sobre todo, la primera serie televisiva de calidad cinematográfica: *De la Tierra a la Luna*, que vio la luz en 1998. Para conmemorar los cinco decenios del hito, HBO ha reestrenado el proyecto, que ganó un Globo de Oro y tres Emmy.

Repasemos algunos de los títulos que configuran esta segunda edad dorada. Empezando por los más recientes: el documental biográfico *Armstrong*, de **David Fairhead**, y *Apolo 11*, estrenado en julio con motivo del cincuenta aniversario de la llegada a la Luna. **Todd Miller** (*Dinosaur*, *Scaring the Fish*) ha conseguido acceder a un material valiosísimo: la NASA rodó mucho de aquella expedición y parte de ese metraje no llegó a verse ni en los informativos de la época ni en otros documentales. Dormía el sueño de los justos mientras esperaba financiación... o que un director de cine rescatara las bobinas.

Miller ha acertado de lleno en el planteamiento. A sabiendas de que la novedad informativa era mínima, ha construido su documental con una intención inmersiva. No se trata de que el espectador conozca o admire los hechos, sino de que perciba la aventura como la vivieron los protagonistas de la hazaña: los astronautas, los controladores, los científicos, los técnicos y los televidentes, cada uno a su manera. Para eso, el cineasta ha realizado

un maravilloso trabajo de montaje, en el que ha optado en muchos momentos por dejar al desnudo las imágenes y el sonido de la época; una decisión arriesgada pero que ayuda a sentir la acción, los nervios, la tensión de algo que se sabe que ocurrió pero que hasta ahora no había visto de esta forma. La película, que ha ganado el premio del jurado en el Festival de Sundance, se ha merecido además el aplauso unánime de la crítica y el público.

A la espera del estreno de *Lucy in the Sky*, protagonizada por **Natalie Portman**, y de *Ad Astra*, dirigida por **James Gray** y protagonizada por **Brad Pitt**, puede ser un buen momento para recuperar algunos títulos que flotan en las misiones interestelares.

Aunque no ha tenido un gran resultado en taquilla y ha dividido a la crítica, *First Man* (2018), el *biopic* de **Neil Armstrong** dirigido por **Damien Chazelle**, es una cinta muy valiosa que proporciona la cara oculta del relato al adentrarse en el conflicto personal y familiar del astronauta. Otro filme que explora no solo el espacio sino al hombre que quiere conquistarlo es *Gravity* (2013). Este largometraje —mucho más cerca de la metafísica que de la ciencia ficción— será uno de los que pasen al recuerdo y que nuestros nietos verán en el colegio. En clave histórica, nos encontramos con la interesantísima *Figuras ocultas* (2016), que saca del anonimato a tres mujeres que tuvieron un papel muy notable en la carrera espacial. Por último, para quien quiera echar a volar la imaginación están *Tomorrowland* (2015), *Marte* (2015) o *Interstellar* (2014).

Los nostálgicos siempre podrán revisar *El viaje a la Luna* que **Georges Méliès** ensayó en 1902. Lo dicho: una larga e intensa relación la del cine con el espacio. ●

TELEGRAMAS

DESCENSO DE LOS ESPECTADORES EN LA UE

Con motivo del 69.º Festival Internacional de Cine de Berlín, el Observatorio Audiovisual Europeo presentó sus datos estimados de asistencia al cine en Europa durante 2018. El Observatorio calcula que los espectadores cinematográficos disminuyeron un 3 por ciento, hasta 955 millones: 29,4 millones menos que el año anterior.

JUGUETES ANIMADOS

Después del éxito de *La Lego película* veremos desfilar muchos otros juguetes famosos por la pantalla grande. Los últimos en estrenarse han sido los *clicks* de Playmobil, en agosto. Les seguirán la muñeca Barbie, los Masters of Universe y los coches Hot Wheels.

«BOHEMIAN RHAPSODY», LA CANCIÓN MÁS ESCUCHADA

El tema de Queen que da nombre al *biopic* interpretado por **Rami Malek** se ha convertido en la canción del siglo XX más escuchada en *streaming* en el mundo. Ha superado los 1,6 mil millones de *streams*.