

NUESTRO TIEMPO

Otoño 2019
Fundada en 1954
Año LXV. Número 704



LA PRIMERA Jesús C. Díaz

Historias de esperanza



EDITOR

Jesús C. Díaz [Com 82]

GERENTE

Carmen Muriel [Bio 92 PDG IESE 08]

REDACCIÓN

Ana Eva Fraile [Com 99], redactora jefe

Miriam García Munárriz [Com 95]

Lucía Martínez Alcalde [Fia 12 Com 14]

Marta Gómez [Com 09]

Miguel Ángel Iriarte [Com 97 PhD 16]

Teo Peñarroja [Fia Com 19]

COLUMNISTAS

Enrique García-Máiquez [Der 92]

Paco Sánchez [Com 81 PhD 87]

Ignacio Uría [Der 95 PhD His 04]

CRÍTICOS

Arte: Juan Pablo Huércanos [Com 94]

Cine: Ana Sánchez de la Nieta

Escena: Felipe Santos [Com 93]

Libros: Jose Luis González [Filg 82]

Música: Patxi Garro [Com 89]

Series: Alberto N. García [Com 00 PhD 05]

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Luis Álvarez Atarés, José Manuel Cuevas, Rosa

Fernández Urtasun, Rocío García de Leániz,

Pedro Lozano Bartolozzi, Javier Marrodán,

Manuel Martín Algarra, Miguel Ángel Martínez,

Javier de Navascués, María Dolores Nicolás,

Álvaro Pérez Arieta, Josean Pérez, Carmen

Rodríguez Eyré, Blanca Rodríguez Gómez-

Guillamón, Fátima Rosell, Leopoldo Roux,

Álvaro Sánchez León, Sergio Sánchez-Migallón,

Alfonso Sánchez-Taberner, David Soler,

Ignacio del Villar.

FOTOGRAFÍA

Portada: Derrick Boateng, Maru Calamestra,

Manuel Castells [Com 87], Pilar Martín Bravo,

José Juan Rico Barceló y Fátima Rosell.

ILUSTRACIONES

Diego Fermín, sr. García y Alejandro Viñuela.

DISEÑO

Errea Comunicación

IMPRESIÓN

MccGraphics

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD

Facultad de Comunicación

Universidad de Navarra

31009 Pamplona, España

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

Palmira Velázquez

T +34 948 425 600 (Ext. 80 2590)

pvelazquez@unav.edu

EDITA Universidad de Navarra

SUSCRIPCIÓN ANUAL

España 40 € Europa 50 € Internacional 60 €

WEB www.unav.edu/nt

DL: NA 10-58 / SP-ISSN-0029-5795

La revista no comparte necesariamente las opiniones de los artículos firmados

La Universidad debe contribuir a la «aventura de devolver el entusiasmo a un mundo cansado». Lo recordó nuestro Gran Canciller, **Fernando Ocariz**, durante el acto de investidura de los nuevos doctores *honoris causa*, y coincido plenamente. Mirar al futuro con optimismo es uno de los rasgos esenciales de las instituciones educativas, aunque muchas veces no resulte fácil.

Determinadas circunstancias ponen entre signos de interrogación el juicioso dicho castellano «La esperanza es lo último que se pierde». Pero, quizá, tras esa somera mirada inicial, y observando con más esmero, brillen señales de que cabe esperar algo mejor, algo mayor aún.

Puede sorprender que uno de los libros más vendidos en España en 2019 se titule *Cómo hacer que te pasen cosas buenas*. En cambio, si uno le echa un vistazo descubre que su autora, **Marian Rojas Estapé** [Med 07], ofrece motivos para afrontar positivamente la vida. «Para superarse es necesario asumir el error y la imperfección, y reírse de uno mismo», cuenta en una entrevista en este número.

Se puede pensar también que los jóvenes salen de las aulas desilusionados y poco preparados para la vida adulta. Sin embargo, basta fijarse un poco más para encontrarse con personas como el veterano profesor **Ken Bain**, que defiende en estas páginas la necesidad de un cambio en el modelo educativo que lleve a los estudiantes a perder el miedo a equivocarse.

Otro tópico: en África se ve lo peor de la humanidad. Y aunque es un hecho que todavía existen conflictos armados, líderes déspotas, hambre, extrema pobreza y corrupción, no deja de ser cierto que a esta región del planeta la han llamado algunos el «continente de la esperanza». La verdad es que África se mueve y hay una juventud con acceso a formación cualificada y deseos de dar soluciones africanas a problemas africanos que está tomando las riendas de muchos países.

El mercado laboral se convierte con frecuencia en un motivo de zozobra. ¿Ha pensado usted lo complicado que resulta buscar trabajo si sufre síndrome de Down? Y una vez más encuentro razones para la esperanza, en esta ocasión en la historia de **Eva Juárez, Teresa Geisser** y **María Iglesias**, tres chicas con capacidades diferentes que han impresionado al mundo con sus diseños de bolsos gracias a «El Lujo del 21», una iniciativa de la firma Magalie, ISEM Fashion Business School de nuestra Universidad y la fundación Down España.

Termino, cómo no, animando a leer estas historias con esperanza. En este tiempo nuestro hay muchos argumentos para mirar al futuro con confianza y optimismo. Tenían razón el Gran Canciller y el refranero español. Efectivamente, la esperanza es lo último que se pierde.

jediaz@unav.es



10 091 ejemplares/
número (2018)



ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA



Member
of CASE